

4. Cele ogólne i szczegółowe LSR, planowane do realizacji przedsięwzięcia

Zdefiniowanie misji i wizji Doliny Karpia określiło ogólne ramy i kierunki rozwoju Doliny Karpia. Te zasadnicze dla Strategii założenia pozwoliły na zdefiniowanie 3 celów ogólnych, które wyznaczają główne kierunki działania – ramy aktywności Lokalnej Grupy Działania Doliny Karpia.

Cel ogólny 1. Poprawa jakości życia na obszarze Doliny Karpia.

Tak sformułowany cel ogólny w pełni oddaje aspiracje wszystkich lokalnych środowisk Doliny Karpia – przedstawicieli sektorów publicznego, społecznego i gospodarczego. Wskazuje on na korzyści, które przyniosą mieszkańcom Doliny Karpia działania w ramach wdrażania LSR związane z poprawą jakości infrastruktury publicznej, wspieraniem rozwoju przedsiębiorczości, wdrażania projektów w obszarach kultury, turystyki, sportu, rekreacji. Ważnym i pilnym elementem LSR jest możliwość zaangażowania środków w rozwój podstawowej infrastruktury publicznej na obszarach wiejskich – warunek konieczny dla rozwoju opartego o atrakcyjność turystyczną. Konieczne jest także zbudowanie zintegrowanej i kompleksowej oferty dla odwiedzających Dolinę Karpia (w celu wykorzystania unikatowych walorów krajobrazowych i przyrodniczych, a także znakomitego położenia pomiędzy Aglomeracją Górnośląską oraz Aglomeracją Krakowską). Jednym z ważnych w tym kontekście aspektów jest wspieranie projektów związanych z różnicowaniem działalności rolników w kierunku aktywności w obszarach obsługi ruchu turystycznego oraz rozwój mikroprzedsiębiorstw działających w branży turystycznej lub branżach okołoturystycznych. Innym istotnym kierunkiem rozwoju jest możliwe pełne dyskontowanie wartości zasobów związanych z tradycyjnym przemysłem stawiarskim oraz potencjału zbiorników wodnych zlokalizowanych równomiernie na obszarze Doliny Karpia. Jednocześnie w obszarze budowy oferty turystycznej szczególnie duże znaczenie przywiązuje się do oddolnych lokalnych inicjatyw społecznych, w tym w szczególności małych projektów.

Cel ogólny 2. Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki oraz rozwoju lokalnego rynku pracy.

Cel ogólny wskazuje na duże możliwości rozwoju Doliny Karpia w oparciu o niepowtarzalne dziedzictwo przyrodnicze i historyczne obszaru wdrażania LSR. Skuteczne zagospodarowanie tego potencjału będzie miało wpływ na atrakcyjność tego obszaru jako miejsca odpoczynku, inwestycji, osiedlania się, wartość lokalnych zasobów ludzkich. Unikatowe walory przyrodnicze i krajobrazowe, a także ciekawe obiekty zabytkowe pozwalają planować dynamiczny rozwój Doliny Karpia w zakresie rozwoju ruchu turystycznego. Kluczowe jest szerokie zaangażowanie wszystkich sektorów, w tym szczególnie społecznego i gospodarczego w intensywne działania na rzecz dyskontowania tych przewag obszaru. Należy wskazać na zasadnicze powiązanie elementów dziedzictwa – zarówno przyrody jak i historii z atrakcyjnością turystyczną – poszczególne elementy

dziedzictwa, odpowiednio zagospodarowane, mogą stanowić same w sobie unikatowe produkty turystyczne. Jednocześnie rozwój turystyki ma stanowić główne koło zamachowe rozwoju gospodarczego – wzrost liczby odwiedzających bezpośrednio przekłada się na powstanie nowych miejsc pracy w turystyce, poprawę warunków już funkcjonujących i nowo powstających firm z różnych sektorów. Równie ważna jest także dbałość o stan środowiska naturalnego, tak by piękno przyrody Doliny Karpia cieszyło mieszkańców i wszystkich odwiedzających.

W ramach wdrażania celu istotne będzie wzmacnianie i wykorzystanie potencjału tradycyjnej gospodarki rybackiej oraz wdrażania nowatorskich projektów opartych o tradycyjny potencjał Doliny Karpia (np. stawiarstwo, wikliniarstwo).

Cel ogólny 3. Wzmocnienie lokalnego kapitału społecznego Doliny Karpia – aktywizacja mieszkańców, poprawa samoorganizacji oraz zarządzania zasobami lokalnymi.

Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich oraz wykorzystanie zasobów naturalnych i potencjału przyrodniczego Doliny Karpia wymaga aktywnej społeczności lokalnej, wyposażonej w niezbędne dla skutecznego działania kompetencje i umiejętności. Budowanie kapitału społecznego na wsi, a poprzez to do pobudzenie zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru umożliwia pełne wykorzystanie lokalnego potencjału obszaru Doliny Karpia. Szczególne istotne jest możliwie szerokie prowadzenie działań aktywizujących, promocyjnych i szkoleniowych, których skuteczne implementacja pozwoli na uzyskanie maksymalnej efektywności operacji wdrażanych w ramach celów 1. i 2. Zasadniczym celem aktywności Lokalnej Grupy Działania jest zatem doprowadzenie do sytuacji konsumowania przez możliwie szeroką grupę lokalnych beneficjentów korzyści z efektów synergii – rozwoju turystyki i przedsiębiorczości oraz zachowania i wykorzystania dziedzictwa naturalnego i historycznego.

Cel ogólny 1.:
Poprawa jakości życia na obszarze Doliny Karpia

Cel szczegółowy 1.1.:

Rozwój infrastruktury publicznej ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury turystycznej oraz poprawa jakości życia mieszkańców

W ramach wdrażania celu 1.1. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ✧ P 1.1.1 Rozwój zaplecza noclegowego, gastronomicznego
- ✧ P 1.1.2 Zagospodarowanie przestrzeni publicznej
- ✧ P 1.1.3 Rozwój infrastruktury społecznej
- ✧ P.1.1.4 Rozwój bazy turystycznej
- ✧ P.1.1.5 Działania sprzyjające ochronie zdrowia, profilaktyce zdrowotnej, przeciwdziałaniu zjawiskom patologicznym i antyspołecznym

Cel szczegółowy 1.2.:

Rozwój spójnej i zintegrowanej oferty turystycznej i kulturalnej na obszarze Doliny Karpia

W ramach wdrażania celu 1.2. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ✧ P 1.2.1 Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych nt. Doliny Karpia
- ✧ P 1.2.2 Organizacja wydarzeń promujących Dolinę Karpia
- ✧ P 1.2.3 Wspieranie kulturalnej twórczości tradycyjnej, regionalnej na terenie Doliny Karpia
- ✧ P 1.2.4 Promocja, wspieranie rozwoju produktów regionalnych
- ✧ P 1.2.5 Budowa systemu informacji turystycznej

Cel szczegółowy 1.3.:

Zagospodarowanie potencjału zbiorników wodnych wraz ze wzmocnieniem podstawowej infrastruktury technicznej

W ramach wdrażania celu 1.3. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ✧ P 1.3.1 Odnowa, rekultywacja, rewitalizacja zbiorników wodnych
- ✧ P 1.3.2 Rozwój infrastruktury technicznej, turystycznej zbiorników wodnych
- ✧ P 1.3.3 Organizacja wydarzeń promujących gospodarkę rybacką, potencjał rekreacyjny zbiorników wodnych
- ✧ P 1.3.4 Rozwój technologii informacyjnych, komunikacyjnych w obszarze turystyki wędkarskiej

Cel szczegółowy 1.4.:

Wspieranie i promocja efektywnej, nowoczesnej i innowacyjnej gospodarki, w tym rybackiej, turystycznej, opartej na tradycyjnych i naturalnych zasobach

W ramach wdrażania celu 1.4. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ⤴ P 1.4.1 Promocja i wspieranie rozwoju produktów na bazie karpia, innych produktów kulinarnych oraz ich certyfikacja
- ⤴ 1.4.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym branży turystycznej, okółoturystycznej
- ⤴ P 1.4.3 Wsparcie działalności pozarolniczej
- ⤴ P 1.4.4 Wspieranie, promocja efektywnej, nowoczesnej, innowacyjnej gospodarki, w tym rybackiej
- ⤴ P 1.4.5 Poprawa stanu sanitarno-higienicznego obiektów, urządzeń, procesów produkcyjnych w gospodarce, w tym rybackiej

Cel ogólny 2.:

Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki oraz rozwoju lokalnego rynku pracy.

Cel szczegółowy 2.1.:

Ochrona zabytków architektury, wykorzystanie zasobów wykopaliskowych wraz z promocją tak ukierunkowanej przedsiębiorczości

W ramach wdrażania celu 2.1. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ⤴ P 2.1.1 Rewitalizacja, ochrona obiektów zabytkowych
- ⤴ P 2.1.2 Tworzenie, rozwój obiektów turystycznych

Cel szczegółowy 2.2.:

Zapewnienie przetrwania tradycji stawiarstwa, wikliniarstwa oraz innych ginących zawodów i rzemiosła wraz z promocją tak ukierunkowanej przedsiębiorczości

W ramach wdrażania celu 2.2. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ⤴ P 2.2.1 Tworzenie obiektów promujących lokalną tradycję
- ⤴ P 2.2.2 Opracowywanie wydawnictw dotyczących lokalnej tradycji
- ⤴ P 2.2.3 Prowadzenie działań edukacyjnych w zakresie lokalnej tradycji

Cel szczegółowy 2.3.:

Ochrona i promocja środowiska naturalnego wraz z promocją rozwiązań i zachowań

proekologicznych wraz z promocją tak ukierunkowanej przedsiębiorczości

W ramach wdrażania celu 2.3. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ⤴ P 2.3.1 Inwentaryzacja zasobów przyrodniczych
- ⤴ P 2.3.2 Badanie, ochrona i promocja lokalnego środowiska naturalnego, w tym unikatowych i ginących gatunków
- ⤴ P 2.3.3 Promocja postaw proekologicznych wśród społeczności lokalnej
- ⤴ P 2.3.4 Tworzenie i rozwój obiektów, infrastruktury promującej lokalne środowisko przyrodnicze

Cel ogólny 3.:

Wzmocnienie lokalnego kapitału społecznego Doliny Karpia – aktywizacja mieszkańców, poprawa samoorganizacji oraz zarządzania zasobami lokalnymi.

Cel szczegółowy 3.1.:

Wzmocnienie instytucjonalne oraz merytoryczne zasobów Lokalnej Grupy Działania – Stowarzyszenia Dolina Karpia

W ramach wdrażania celu 3.1. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ⤴ P 3.1.1 Wzmocnienie potencjału technicznego i merytorycznego biura LGD
- ⤴ P 3.1.2 Wsparcie beneficjentów w aplikowaniu o środki finansowe
- ⤴ P 3.1.3 Prowadzenie badań nad obszarem Doliny Karpia
- ⤴ P 3.1.4 Prowadzenie działań edukacyjnych dla członków, osób współpracujących z LGD oraz społeczności lokalnych

Cel szczegółowy 3.2.:

Skuteczna informacja i promocja, a także efektywne kreowanie środowiska lokalnych liderów na obszarze Doliny Karpia

W ramach wdrażania celu 3.2. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ⤴ P 3.2.1 Liczba imprez promocyjnych związanych z działalnością Stowarzyszenia Dolina Karpia
- ⤴ P 3.2.2 Liczba opracowanych materiałów promocyjnych, informacyjnych na temat działalności LGD
- ⤴ P 3.2.3 Liczba przeprowadzonych działań edukacyjnych aktywizujących społeczność lokalną, w tym dla lokalnych liderów

Cel szczegółowy 3.3.:

Wzmocnienie potencjału LGD oraz lokalnych liderów poprzez wykorzystanie doświadczeń innych organizacji i Lokalnych Grup Działania

W ramach wdrażania celu 3.3. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ⤴ P 3.3.1 Współpraca z innymi LGD lub innymi podmiotami z terenu kraju lub z zagranicy w celu promocji LGD, obszaru LSR, wymianie dobrych praktyk
- ⤴ P 3.3.2 Wspólne wydawnictwa

Wskaźniki realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Doliny Karpia

Poniżej zaprezentowano wskaźniki realizacji poszczególnych celów szczegółowych LSR. Wskaźniki umożliwiają weryfikację stopnia osiągnięcia poszczególnych celów szczegółowych LSR, a także wskazują na możliwość monitorowania poziomu osiągnięcia celów ogólnych Strategii.

Wartość początkową dla wszystkich wskaźników określono na rok 2008 (rok przygotowania LSR) natomiast weryfikacja wartości docelowej (zarówno w odniesieniu do produktów, rezultatów jak i oddziaływań) będzie możliwa po zakończeniu wdrażania LSR Doliny Karpia – w roku 2015.

W zakresie oddziaływań przyjęto jeden wskaźnik dla wszystkich celów szczegółowych – poprawę jakości życia na obszarach wiejskich – stanowiący horyzontalny miernik skuteczności działań podejmowanych w ramach wdrażania LSR. Należy podkreślić, że w ramach celu szczegółowego 3.1. niniejszej strategii założono prowadzenie systematycznych badań nad obszarem Doliny Karpia. Należy zatem oczekiwać, że wyniki tych badań dadzą rzetelny obraz oddziaływań LSR na obszar – w szczególności w kontekście poprawy jakości życia na tym terenie.

Cele/przedsięwzięcia	Wskaźniki oddziaływania/ rezultatu/produktu	Wartość spodziewana w 2015 r.
Cel ogólny 1.: Poprawa jakości życia na obszarze Doliny Karpia	Odsetek osób deklarujących poprawę jakości życia	10,00%
Cel szczegółowy 1.1.: Rozwój infrastruktury publicznej ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury turystycznej oraz poprawa jakości życia mieszkańców	– Liczba osób korzystających z obiektów noclegowych, gastronomicznych – Liczba osób korzystających z obiektów kształtujących przestrzeń publiczną – Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej – Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej – Liczba osób korzystających z działań sprzyjających ochronie zdrowia, profilaktyce zdrowotnej, przeciwdziałaniu zjawiskom patologicznym i antyspołecznym	7 000 50 000 30 000 10 000 100
P 1.1.1 Rozwój zaplecza noclegowego, gastronomicznego	– Liczba wybudowanych/ zmodernizowanych obiektów noclegowych, gastronomicznych	2
P 1.1.2 Zagospodarowanie przestrzeni publicznej	– Liczba inwestycji kształtujących przestrzeń publiczną	30
P 1.1.3 Rozwój infrastruktury społecznej	– Liczba wybudowanych/ zmodernizowanych obiektów infrastruktury społecznej	3
P.1.1.4 Rozwój bazy turystycznej	– Liczba wybudowanych/ zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej	3
P.1.1.5 Działania sprzyjające ochronie zdrowia, profilaktyce zdrowotnej, przeciwdziałaniu zjawiskom patologicznym i antyspołecznym	– Liczba działań sprzyjających ochronie zdrowia, profilaktyce zdrowotnej, przeciwdziałaniu zjawiskom patologicznym i antyspołecznym	3
Cel szczegółowy 1.2.: Rozwój spójnej i zintegrowanej oferty turystycznej i kulturalnej na obszarze Doliny Karpia	– Liczba osób pozyskujących opracowane materiały informacyjno-promocyjne nt. Doliny Karpia – Liczba uczestników wydarzeń	15 000 10 000

	– promujących Dolinę Karpią – Liczba osób korzystających z kulturalnej twórczości tradycyjnej, regionalnej – Liczba osób korzystających z produktów regionalnych – Liczba osób korzystających z systemów informacji turystycznej	1 000 60 000 150 000
P 1.2.1 Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych nt. Doliny Karpią	– Liczba opracowanych materiałów informacyjno-promocyjnych nt. Doliny Karpią	15
P 1.2.2 Organizacja wydarzeń promujących Dolinę Karpią	– Liczba wydarzeń promujących Dolinę Karpią	20
P 1.2.3 Wspieranie kulturalnej twórczości tradycyjnej, regionalnej na terenie Doliny Karpią	– Liczba inicjatyw wspierających kulturalną twórczość tradycyjną, regionalną na terenie Doliny Karpią	20
P 1.2.4 Promocja, wspieranie rozwoju produktów regionalnych	– Liczba produktów regionalnych dostępnych dla mieszkańców i turystów	2
P 1.2.5 Budowa systemu informacji turystycznej	– Liczba systemów informacji turystycznej	1
Cel szczegółowy 1.3.: Zagospodarowanie potencjału zbiorników wodnych wraz ze wzmocnieniem podstawowej infrastruktury technicznej	– liczba osób korzystających ze zbiorników wodnych – liczba osób uczestniczących z wydarzeniach promujących gospodarkę rybacką, potencjał rekreacyjny zbiorników wodnych – liczba osób korzystających z technologii informacyjnych i komunikacyjnych w obszarze turystyki wędkarskiej	5 000 500 500
P 1.3.1 Odnowa, rekultywacja, rewitalizacja zbiorników wodnych	– Liczba odnowionych/ zrehabilitowanych/ zrewitalizowanych zbiorników wodnych	1
P 1.3.2 Rozwój infrastruktury technicznej, turystycznej zbiorników wodnych	– Liczba obiektów infrastruktury technicznej, turystycznej zbiorników wodnych	4
P 1.3.3 Organizacja wydarzeń promujących gospodarkę rybacką, potencjał rekreacyjny	– Liczba wydarzeń promujących gospodarkę rybacką, potencjał	5

zbiorników wodnych	rekreacyjny zbiorników wodnych	
P 1.3.4 Rozwój technologii informacyjnych, komunikacyjnych w obszarze turystyki wędkarskiej	– Liczba technologii informacyjnych, komunikacyjnych w obszarze turystyki wędkarskiej	1
Cel szczegółowy 1.4.: Wspieranie i promocja efektywnej, nowoczesnej i innowacyjnej gospodarki, w tym rybackiej, turystycznej, opartej na tradycyjnych i naturalnych zasobach	– Liczba osób pozyskujących produkty lokalne na bazie karpia, inne produkty, w tym produkty certyfikowane – Liczba powstałych miejsc pracy w branżach turystycznych, okołoturystycznych – Liczba osób utrzymujących się z działalności pozarolniczych – Liczba osób korzystających ze efektywności, nowoczesności i innowacyjności gospodarki – Liczba osób korzystających z poprawionego stanu sanitarno-higienicznego, procesów produkcyjnych w gospodarce, w tym rybackiej	3 000 12 9 5 5
P 1.4.1 Promocja i wspieranie rozwoju produktów na bazie karpia, innych produktów kulinarnych oraz ich certyfikacja	– Liczba produktów lokalnych na bazie karpia, innych produktów, w tym produktów certyfikowanych dostępnych dla mieszkańców i turystów	6
P 1.4.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym branży turystycznej, okołoturystycznej	– Liczba powstałych/rozwiniętych usług turystycznych, okołoturystycznych	10
P 1.4.3 Wsparcie działalności pozarolniczej	– Liczba powstałych/rozwiniętych działalności pozarolniczych	3
P 1.4.4 Wspieranie, promocja efektywnej, nowoczesnej, innowacyjnej gospodarki, w tym rybackiej	– Liczba podmiotów, które wspierają, promują efektywną, nowoczesną, innowacyjną gospodarkę, w tym rybacką	1
P 1.4.5 Poprawa stanu sanitarno-higienicznego obiektów, urządzeń, procesów produkcyjnych w gospodarce, w tym rybackiej	– Liczba podmiotów, które poprawiły stan sanitarno-higieniczny, procesy produkcyjne w gospodarce, w tym rybackiej	1
Cel ogólny 2.:	Odsetek osób deklarujących	10,00%

Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki oraz rozwoju lokalnego rynku pracy	poprawę jakości życia	
Cel szczegółowy 2.1.: Ochrona zabytków architektury, wykorzystanie zasobów wykopaliskowych wraz z promocją tak ukierunkowanej przedsiębiorczości	– Liczba osób korzystających z obiektów zabytkowych, zabezpieczonych – Liczba osób korzystających z obiektów turystycznych	200 100
P 2.1.1 Rewitalizacja, ochrona obiektów zabytkowych	– Liczba zrewitalizowanych, zabezpieczonych obiektów zabytkowych	2
P 2.1.2 Tworzenie, rozwój obiektów turystycznych	– Liczba utworzonych, rozwiniętych obiektów turystycznych	2
Cel szczegółowy 2.2.: Zapewnienie przetrwania tradycji stawiarstwa, wikliniarstwa oraz innych ginących zawodów i rzemiosła wraz z promocją tak ukierunkowanej przedsiębiorczości	– Liczba osób odwiedzających obiekty promujące lokalną tradycję – Liczba osób korzystających z wydawnictw dotyczących lokalnej tradycji – Liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych w zakresie lokalnej tradycji	200 3 000 100
P 2.2.1 Tworzenie obiektów promujących lokalną tradycję	– Liczba obiektów promujących lokalną tradycję	2
P 2.2.2 Opracowywanie wydawnictw dotyczących lokalnej tradycji	– Liczba wydawnictw dotyczących lokalnej tradycji	3
P 2.2.3 Prowadzenie działań edukacyjnych w zakresie lokalnej tradycji	– Liczba przeprowadzonych działań edukacyjnych w zakresie lokalnej tradycji	5
Cel szczegółowy 2.3.: Ochrona i promocja środowiska naturalnego wraz z promocją rozwiązań i zachowań proekologicznych wraz z promocją tak ukierunkowanej przedsiębiorczości	– Liczba osób poinformowanych o wynikach przeprowadzonych inwentaryzacji zasobów przyrodniczych – Liczba osób poinformowanych o unikatowych, ginących gatunkach – Liczba osób, które deklarują postawy proekologiczne – Liczba osób korzystających z obiektów, infrastruktury promującej lokalne	1 000 1 000 200 1000

	środowisko przyrodnicze	
P 2.3.1 Inwentaryzacja zasobów przyrodniczych	– Liczba zinwentaryzowanych zasobów przyrodniczych	1
P 2.3.2 Badanie, ochrona i promocja lokalnego środowiska naturalnego, w tym unikatowych i ginących gatunków	– Liczba badań i kampanii promujących unikalne i ginące gatunki	1
P 2.3.3 Promocja postaw proekologicznych wśród społeczności lokalnej	– Liczba działań edukacyjnych promujących postawy proekologiczne wśród społeczności lokalnej	2
P 2.3.4 Tworzenie i rozwój obiektów, infrastruktury promującej lokalne środowisko przyrodnicze	– Liczba utworzonych, rozwiniętych obiektów, infrastruktury promującej lokalne środowisko przyrodnicze	3
Cel ogólny 3.: Wzmocnienie lokalnego kapitału społecznego Doliny Karpia – aktywizacja mieszkańców, poprawa samoorganizacji oraz zarządzania zasobami lokalnymi	Odsetek osób deklarujących poprawę jakości życia	10,00%
Cel szczegółowy 3.1.: Wzmocnienie instytucjonalne oraz merytoryczne zasobów Lokalnej Grupy Działania – Stowarzyszenia Dolina Karpia	– Liczba osób deklarujących zapoznanie się z informacjami zapisanymi w LSR – Liczba osób poinformowanych o wynikach badań nad obszarem Doliny Karpia – Liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych dla członków, osób współpracujących z LGD	500 500 300
P 3.1.1 Wzmocnienie potencjału technicznego i merytorycznego biura LGD	– Liczba zakupionych urządzeń i wyposażenia do biura LGD	30
P 3.1.2 Wsparcie beneficjentów w aplikowaniu o środki finansowe	– Liczba beneficjentów korzystających z wsparcia doradczego	500
P 3.1.3 Prowadzenie badań nad obszarem Doliny Karpia	– Liczba przeprowadzonych badań nad obszarem Doliny Karpia	3
P 3.1.4 Prowadzenie działań edukacyjnych dla członków, osób współpracujących z LGD oraz społeczności lokalnych	– Liczba przeprowadzonych działań edukacyjnych dla członków, osób współpracujących z LGD	30
Cel szczegółowy 3.2.: Skuteczna informacja i promocja, a także efektywne kreowanie środowiska lokalnych liderów na obszarze Doliny Karpia	– Liczba osób uczestniczących w imprezach promocyjnych działalność Stowarzyszenia Dolina Karpia	3 000

	– Liczba osób korzystających z materiałów promocyjnych, informacyjnych na temat działalności LGD – Liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych aktywizujących społeczność lokalną, w tym lokalnych liderów	15 000 150
P 3.2.1 Liczba imprez promocyjnych związanych z działalnością Stowarzyszenia Dolina Karpia	– Liczba imprez promocyjnych związanych z działalnością Stowarzyszenia Dolina Karpia	25
P 3.2.2 Liczba opracowanych materiałów promocyjnych, informacyjnych na temat działalności LGD	– Liczba opracowanych materiałów promocyjnych, informacyjnych na temat działalności LGD	15
P 3.2.3 Liczba przeprowadzonych działań edukacyjnych aktywizujących społeczność lokalną, w tym dla lokalnych liderów	– Liczba przeprowadzonych działań edukacyjnych aktywizujących społeczność lokalną, w tym lokalnych liderów	10
Cel szczegółowy 3.3.: Wzmocnienie potencjału LGD oraz lokalnych liderów poprzez wykorzystanie doświadczeń innych organizacji i Lokalnych Grup Działania	– Liczba osób zaangażowanych we współpracę z innymi LGD lub innymi podmiotami z terenu kraju lub z zagranicy w celu promocji LGD, obszaru LSR, wymianie dobrych praktyk – Liczba osób korzystających z wspólnych wydawnictw	150 1 000
P 3.3.1 Współpraca z innymi LGD lub innymi podmiotami z terenu kraju lub z zagranicy w celu promocji LGD, obszaru LSR, wymianie dobrych praktyk	– Liczba zawiązanych współpracy z innymi LGD lub innymi podmiotami z terenu kraju lub z zagranicy w celu promocji LGD, obszaru LSR, wymianie dobrych praktyk	30
P 3.3.2 Wspólne wydawnictwa	– Liczba wspólnych wydawnictw	3